

Frankfurt am Main, 1. Dezember 2025

PRESSEEINLADUNG

Nikolaus-Aktion im World Shop – gemeinsam mit der Deutschen Bank

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

am **6. Dezember 2025** lädt die GFFB gGmbH gemeinsam mit Mitarbeitenden der Deutschen Bank herzlich zur Nikolaus-Aktion im World Shop ein. Die Aktion wurde von der Deutschen Bank geplant und organisiert – mit frisch gebackenen Waffeln, alkoholfreiem Punsch und einer festlichen Atmosphäre zum Start in die Adventszeit.

Im Mittelpunkt steht die große Auswahl an gut erhaltener Secondhandware: Kleidung, Haushaltsgegenstände, Spielsachen und vieles mehr – nachhaltig, hochwertig und mit Geschichte. Ergänzend können Besucher*innen Produkte aus der Holz- und Nähwerkstatt der GFFB entdecken. Dort entstehen aus wiederverwerteten Materialien kreative und ressourcenschonende Unikate.

Mit der Nikolaus-Aktion wird zugleich der neue regelmäßige Öffnungstermin des World Shops eingeführt: Ab Dezember öffnet der Laden – bis auf Januar – jeden ersten Samstag im Monat von 10 bis 14 Uhr.

Wir laden die Presse herzlich ein, über den Start der neuen Öffnungszeiten und die gemeinsame Aktion mit der Deutschen Bank zu berichten. Vertreter*innen der GFFB und der Deutschen Bank stehen vor Ort gerne für Gespräche und Fotos zur Verfügung.

Termin: Samstag, 6. Dezember 2025, 10:00–14:00 Uhr

Ort: World Shop der GFFB gGmbH, Mainzer Landstraße 349, 60326 Frankfurt am Main

Zur besseren Planung des Termins sind wir Ihnen dankbar, wenn Sie uns im Vorfeld Ihre Teilnahme unter rodtmann@gffb.de bestätigen könnten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und Berichterstattung!
Mit besten Grüßen

Katja Rodtmann
Leiterin Unternehmenskommunikation

Über die Deutsche Bank

Als Unternehmen sind wir nicht nur Teil der Gesellschaft – wir gestalten sie aktiv mit und fördern weltweit eine Kultur des Gebens, um das Leben der Menschen um uns herum zu bereichern. Für die Gesellschaft von heute und die Generationen von morgen. Ob durch Bildungsinitiativen, den Schutz unserer Umwelt, Projekte, die zur Grundversorgung beitragen oder Hilfe in Notsituationen leisten – es ist unsere Leidenschaft, etwas zu bewirken. Gemeinsam mit gleichgesinnten Partnern verfolgen wir unsere Ziele. Unsere Mitarbeitenden spielen dabei eine zentrale Rolle und sind stolz, ihre Erfahrungen und Kenntnisse einzubringen. Im Jahr 2024 investierten die Bank und ihre Stiftungen 53,4 Mio. € in gesellschaftliche Projekte. Weltweit profitierten davon mehr als 4,2 Millionen Menschen. Wo immer möglich, bringen sich die Mitarbeitenden der Deutschen Bank ehrenamtlich in die Projekte ein: Im Jahr 2024 engagierten sich mehr als 21.700 Kolleginnen und Kollegen und investierten über 215.000 Stunden in gemeinnützige Projekte. Allein in Deutschland waren über 5.600 Mitarbeitende ehrenamtlich aktiv und beteiligten sich u. a. an rund 650 sozialen Aktionstagen. Sie unterrichteten zum Beispiel Finanzwissen an Schulen und haben seit 2021 in rund 3.700 Unterrichtsbesuchen mehr als 88.000 Schülerinnen und Schüler erreicht. Mit solchen Projekten fördert die Deutsche Bank Chancengerechtigkeit und verbessert den Zugang zu Bildung und Beschäftigungschancen. Ein Thema, das der Bank sehr wichtig ist, ist der entschlossene Kampf gegen Antisemitismus und andere Formen der Diskriminierung. Mit 1 Mio. € fördert sie daher Bildungsprojekte, die der nächsten Generation Toleranz, Empathie und Demokratie vermitteln. Darüber hinaus leistet die Bank weltweit dort Hilfe, wo sie am dringendsten benötigt wird. Durch Partnerschaften, gezielte Spenden und unsere Initiativen setzen wir uns dafür ein, einen nachhaltigen Wandel dort zu schaffen, wo die Menschen mit Armut, Krankheit, Hunger oder Wohnungslosigkeit zu kämpfen haben. Die Umweltprojekte der Bank tragen zum Schutz und zur Regeneration der Natur bei. Mehr als 2.200 Mitarbeitende engagierten sich 2024 in Umweltprojekten, beispielsweise dem Pflanzen von über 88.000 Bäumen in Wiederaufforstungsprojekten.

Weitere Informationen zur sozialen Verantwortung unter [db.com/gesellschaft](https://www.db.com/gesellschaft) oder in unserem aktuellen Nicht-finanziellen Bericht unter <https://www.db.com/what-we-do/responsibility/reports/reports>.

Über die GFFB gGmbH

Die GFFB ist seit 1994 als Arbeitsmarkt- und Bildungsdienstleisterin in Frankfurt am Main aktiv. Wir beschäftigen uns kontinuierlich mit der Stärkung der persönlichen Entwicklung der rund 300 Menschen, die täglich die Angebote in unserem Haus nutzen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gffb.de.